

Profex Romania Group

un pariu pentru viitor

De ce:

Societatea romaneasca (cea economica, pentru a nu fi gresit intelesi) se confrunta cu o criza majora. Este o criza generata de imobilitatea structurilor organizatorice bazata pe lipsa de intelegere/abordare a problemelor calitatii si cunoasterii (know-how – dezvoltare si/sau asimilare); pe lipsa de discernamant in alocarea resurselor (umane, materiale si financiare) – aparent pare a fi o criza de management.

Problema care apare este legata de definitia managementului si de locul/rolul lui in societatea de azi, sau mai bine spus in societatea de maine – pentru ca maine sa existe si sa fie stabil pentru o societate romaneasca in evolutie si cu aspiratii la prosperitate.

Demersul politic a subrogat (din nefericire demonstrand astfel incapacitatea de a invata din greseli) evolutia societatii economice romanesti; am aplicat cu voiosie principiile (si greselile – recunoscute) ale capitalismului primitiv suportand umilinta identificarii cu forte proprii a tuturor fundaturilor marcate prin experientele altora; mandria de a ne descurca singuri a umilit pragmatismul recunoasterii experientei/expertizei tovarasilor de drum.

In Romania suntem victimele alocarii de resurse (din nefericire insuficiente) in cadrul unor sisteme de repartizare insuficient structurate; aceasta face practic imposibila, dupa gasirea resurselor umane si materiale/financiare, alocarea acestora datorita lipsei criteriilor de alocare si a unor criterii de cointeresare.

Este foarte usor de definit managementul ca o insumare de tehnici prin care sa se poata produce mai bine (calitativ si ca productivitate) si mai ieftin, folosind principii Kaizen si planificarea activitatii; este foarte greu de demonstrat eficienta managementului in societati insuficient structurate, pentru care procedurarea conform ISO 9000 – 2000 s-a facut bine dar fara evaluarea eficacitatii si fara intelegerea proceselor de baza.

In viziunea noastra, simpla asimilare a principiilor pragmatice ale companiilor vestice nu va asigura dezvoltarea stabila a firmelor operand in Romania. Departe de a fi considerata ca o atitudine de refuz a valorilor demonstrate in practica, acest concept se bazeaza pe necesitatea imperativa de schimbare rapida a conceptiei culturale (din punct de vedere economic); in Romania de azi nu exista timpul necesar unei schimbari lente iar conversia culturala trebuie asumata, neexistand timpul necesar asimilarii/obisnuintei.

Esentiale pentru un proces perfectibil par a fi intrebari de tipul: “Ce trebuie schimbat?”; “In ce trebuie schimbat?”; “Cum putem cauza schimbarea?” si nu clasica “Cum putem evita dezavantajele situatiei actuale?”.

Evident raspunsul la aceste intrebari nu poate fi facut decat utilizand tehnici de imbunatatire ale eficientei “uneltelor” de baza manageriale cum ar fi comunicarea, schimbarea efectiva, controlul bugetar la nivelul activitatilor definite, spiritul de echipa si responsabilitatea individuala.

Cu cine:

Profex Romania Group reuneste specialisti ROMANI care au experienta lucrului in occident sau in societati multinationale si sunt capabili sa adapteze experienta dobandita in schimbarea mentalitatii romanesti; altfel spus au “cheile” de schimbare a acestei mentalitalitati.

Un avantaj pentru noi este parteneriatul cu Profex Associates Ltd. din Marea Britanie (membra a SMMT si partener al Universitatii din Bath) care ne da posibilitatea accesului la lectori cu experienta culturii occidentale si la organizarea in Marea Britanie si Cehia a unor activitati de instruire si a unor schimburi de experienta.

Cum:

Profex Romania Group are pregatit un program de cursuri interactive care pot schimba rapid “fata” companiei Dvs. actionand pe principiul demonstrat de toti cei care au reusit: “intai trebuie schimbati oamenii” si nu cu altii!

Descrierea programelor de cursuri este prezentata in cele ce urmeaza; modul de desfasurare a cursurilor (limba, traducere, lector extern, posibilitatea de a continua prin cooperare cu o universitate vest-europeana) sunt explicitate in anexa.

Mentionam ca, in afara pachetelor prezentate (focalizate pe necesitatea schimbarii culturii corporatiste), putem realiza pachete dedicate pe baza evaluarii necesitatilor beneficiarului. Nu fac parte din listele prezentate cursurile specializate tehnic pe care grupul nostru le poate oferi in domeniile: prelucrare cauciuc si mase plastice, automatizari industriale, proiectare si inginerie asistata, protectia muncii, operare pe computer, reinginerie industrială, politici de resurse umane s.a.

Denumire program	Obiective
Adaptarea principiilor de management la exigentele pietii europene	Imbunatatirea competitivitatii si potentialului de comunicare cu companii occidentale
Cultura de afaceri europeana	intelegerea dinamicii pietei europene; identificarea amenintarilor si oportunitatilor
Adaptarea strategiilor de dezvoltare la realitatile europene	dezvoltarea de programe de actiuni practice pentru imbunatatirea competitivitatii pe pietele europene
Antreprenoriat si nevoia de schimbare a culturii	intelegerea culturii antreprenoriale ca vector si model de dezvoltare
Dinamica pietei automotive in UE	evaluarea pozitiei proprii pe piata europeana; adaptarea strategiilor de dezvoltare
management de proiect in activitatea industrială	intelegerea avantajelor managementului de proiect in imbunatatirea generala a afacerii
finante pentru nefinantisti	intelegerea principiilor de raportare contabila si eficienta pentru personalul executiv operational
Cum redactam planuri de afaceri	intelegerea aspectelor practice care transforma planul de afaceri intr-un instrument real de planificare si dezvoltare a unei afaceri
Tehnici FMEA	identificarea problemelor si stabilirea actiunilor corective din faza de proiectare/dezvoltare
Ingineria asistata si virtual prototyping	Intelegerea tehnicilor de inginerie asistata ca instrument de validare a proiectelor si a potentialului de crestere a competitivitatii prin scurtarea ciclului de proiectare si prin imbunatatirea caracteristicilor produselor
Lean manufacturing	intelegerea beneficiilor provenind din cresterea productivitatii; invatarea tehnicilor specifice de analiza a proceselor, tehnici de proiectare implementare; controlul proceselor

<p>Criteria de clasificare si evaluarea comparativa a competitorilor</p>	<p>intelegerea criteriilor de crestere a competitivitatii; constientizarea standardelor World Class Manufacturing ca tinta a calitatii produselor si a organizarii proceselor</p>
<p>prezentari de succes</p>	<p>imbunatatirea comunicarii in cadrul si in afara organizatiei; stimularea lucrului in echipa si a motivatiei</p>
<p>tehnici de promovare a lucrului in echipa</p>	<p>dezvoltarea sinergiei de grup; imbunatatirea comunicarii si cooperarii in interiorul organizatiei</p>
<p>organizarea intalnirilor de afaceri</p>	<p>imbunatatirea sistemului de raportari interne si orientarea acestuia spre promovarea companiei</p>
<p>tehnici de marketing si vanzari</p>	<p>promovarea echipelor mixte tehnic/vanzari in activitatea de marketing; implementarea rapida a cerintelor pietii in productie</p>
<p>tehnici de negociere</p>	<p>intelegerea potentialului de negociere; formarea de echipe de negociatori</p>

Profex Romania Group

2005

Propunere tematica training

cod	denumire	obiective	numar optim participanti	durata, zile	frecventa	tinta	limba	trainer	observatii	suport curs
EBC-SM	Adaptarea principiilor de management la exigentele pietii europene	Imbunatatirea competitivitatii si potentialului de comunicare cu companii occidentale	6 - 10	2.5	trimestrial	top management	Eng	EU	posibil de completat de un seminar de 1 zi la Bath	nu
EUAW	Cultura de afaceri europeana	Intelegerea dinamicii pietei europene; identificarea amenintarilor si oportunitatilor	10-12	1.5	lunar	personal implicat in marketing, vanzari	Eng	EU	posibil de organizat schimburi de experienta in Cehia	da
EUPW	Adaptarea strategiilor de dezvoltare la realitatile europene - workshop specific beneficiarului de training	Dezvoltarea de programe de actiuni practice pentru imbunatatirea competitivitatii pe pietele europene	6-8	2.5	trimestrial	midle management	eng cu traducere	EU	necesita pregatirea prin cunoasterea prealabila a profilului de activitate si strategiei beneficiarului	nu
CC/E	Antreprenoriat si nevoia de schimbare a culturii	Intelegerea culturii antreprenoriale ca vector si model de dezvoltare	6-10	1.5	trimestrial	personal de decizie strategica	eng cu traducere	EU	posibilitatea de asigurare a participarii la seminarele cu aceeaasi tema de la Universitatea din Praga	da
EAM-DC	Dinamica pietei automotive in UE	Evaluarea pozitiei proprii pe piata europeana; adaptarea strategiilor de dezvoltare	18-20	1	trimestrial	top si middle management din industria auto	eng cu traducere	EU	posibil de a fi cuplata cu intalnirea lunara ACAROM	expunere
SPM	Management de proiect in activitatea industriala	Intelegerea avantajelor managementului de proiect in imbunatatirea generala a afacerii	8-12	2	bilunar	top si middle management din industria auto	Ro	Ro	posibila dezvoltarea de trainerii; posibila participarea la implementare	da
FNF	Finante pentru nefinantisti	Intelegerea principiilor de raportare contabila si eficienta pentru personalul executiv operational	8-12	1.5	bilunar	middle management	Ro	Ro	posibil modul IAS/RAS; posibila dezvoltarea comparatiei cu alte sisteme de contabilitate	in curs
BP	Cum redactam planuri de afaceri	Intelegerea aspectelor practice care transforma planul de afaceri intr-un instrument real de planificare si dezvoltare a unei afaceri	6-8	1.5	bilunar	top management strategic si executiv	Ro	Ro	posibila asistenta in redactare planuri de afaceri	da

cod	Denumire	Obiective	numar optim participanti	durata, zile	frecventa	tinta	limba	trainer	observatii	suport curs
FMEA	Tehnici FMEA	Identificarea problemelor si stabilirea actiunilor corective din faza de proiectare/dezvoltare	12-18	1	bilunar	proiectanti de produse; personal de dezvoltare tehnologica	Ro	Ro	posibila particularizarea si asistenta la implementare	da
FEA	Ingineria asistata si virtual prototyping	Intelegerea tehnicilor de inginerie asistata ca instrument de validare a proiectelor si a potentialului de crestere a competitivitatii prin scurtarea ciclului de proiectare si prin imbunatatirea caracteristicilor produselor	12-18	2	trimestrial	proiectanti de produse; personal de dezvoltare tehnologica	Ro	Ro	posibil de dezvoltat programe aplicative dedicate unui produs/proces; cursuri tematice suplimentare	da
LEAN-e	Lean manufacturing	Intelegerea beneficiilor provenind din cresterea productivitatii; invatarea tehnicilor specifice de analiza a proceselor	8-10	1	trimestrial	top management	Eng	EU	posibila dezvoltarea de trainerii	da
LEAN-ro	Lean manufacturing	Intelegerea beneficiilor provenind din cresterea productivitatii; tehnici de proiectare implementare; controlul proceselor	12-18	2	lunar	personal de executie	Ro	Ro	posibila particularizarea si asistenta la implementare	da
BCMk	Criterii de clasificare si evaluarea comparativa a competitorilor	Intelegerea criteriilor de crestere a competitivitatii; constientizarea standardelor WCM ca tinta a calitatii produselor si a organizarii proceselor	8-10	1	bilunar	toti cei implicati in dezvoltarea organizatiei	eng cu traducere	EU	posibil de dezvoltat programe aplicative dedicate unui produs/proces; cursuri tematice suplimentare	da
PSKL	Prezentari de succes	Imbunatatirea comunicarii in cadrul si in afara organizatiei; stimularea lucrului in echipa si a motivatiei	6-10	1.5	bilunar	manageri; agenti	Ro	Ro	posibila dezvoltarea de trainerii	da
TBLD	Tehnici de promovare a lucrului in echipa	Dezvoltarea sinergiei de grup; imbunatatirea comunicarii si cooperarii in interiorul organizatiei	6-10	2.5	bilunar	tot personalul care lucreaza in echipa	Ro	Ro	posibila dezvoltarea de trainerii	da
SMTG	Organizarea intalnirilor de afaceri	Imbunatatirea sistemului de raportari interne si orientarea acestuia spre promovarea companiei	6-10	1.5	bilunar	personalul de vanzari si marketing	Ro	Ro	posibila dezvoltarea de trainerii	da
SMS	Tehnici de marketing si vanzari	Promovarea echipelor mixte tehnic/vanzari in activitatea de marketing; implementarea rapida a cerintelor pietii in productie	6-10	2.5	bilunar	middle management si personalul de vanzari si marketing	Ro	Ro	posibila varianta pentru top management	da
KSW	Tehnici de negociere	Intelegerea potentialului de negociere; formarea de echipe de negociatori	6-8	2.5	bilunar	middle si top management	Ro	Ro	posibila particularizarea si evaluarea personalului	da